

**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**  
**DEPARTAMENTO DE PRENSA Y DIFUSIÓN**  
**PROGRAMA ANUAL DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES 2013**

**OBJETIVO:** Difundir la oferta educativa institucional así como las actividades académicas, investigación y desarrollo tecnológico, y deportivas en donde participa la comunidad universitaria, con el propósito de dar a conocer el quehacer de la Institución y contribuir al fortalecimiento de la imagen y matrícula institucional.

**META DE CAPTACIÓN:** 780 fichas

ACTIVIDADES DIRECTAS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	META	OBSERVACIONES
<b>1. Visitas guiadas a estudiantes de IEMS de la zona de influencia a las instalaciones de la UTVM, para conocer el Modelo Educativo de la UTVM</b> PREFECO		5	4	7	6	2							24	
COBAEH		2	3	2	1								8	
CECYTEH		1			1								3	
CBTIS		1	1										2	
CBTA				2									2	
CETIS					1								1	
Bachilleratos				2	1								3	
<b>2. Visitas a planteles de IEMS para pláticas sobre carreras específicas</b>			3	2	2	3							10	
<b>3. Módulo de información institucional en las IEMS (ferias, clausura de curso, exposiciones)</b>		4	3	2	4	10	8	3		2	2		38	
<b>4. Aspirantes atendidos personalmente y vía telefónica y electrónica</b>	1	1	1	3	3	3	3	3	3	1	1	1	24	